

Bildunterschriften

Bild	Dateiname	Bildunterschrift
	FlamcoMeibesSimplex_ISH-2019_01.jpg	<p>Auf der ISH 2019 traten Flamco, Meibes und Simplex erstmals mit ihrer neuen Markenstrategie auf. Den Mehrwert konnte das Messepublikum hautnah erleben, zum Beispiel beim Betreten der neu entwickelten Prefab Boiler Room Unit: ein externer Heizungskeller, der als Komplettlösung individuell konfiguriert werden kann und vollständig vorgefertigt angeliefert wird.</p> <p>Foto: presigno GmbH</p>
	FlamcoMeibesSimplex_ISH-2019_02.jpg	<p>Zu den weiteren Produktneuheiten gehört die Flexcon-Premium-Membran von Flamco. Das Material aus Thermoplast-Polyolefin weist eine sehr geringe Permeabilität auf und ist damit besonders nachhaltig und langlebig.</p> <p>Foto: presigno GmbH</p>
	FlamcoMeibesSimplex_ISH-2019_03.jpg	<p>Nicolai Ebert, Productline Sales Manager bei Simplex, stellte das Secos-Regelsystem für die Flächentemperierung vor. Der innovative Verteiler erfasst gleichzeitig den Volumenstrom und die Temperatur des Heizmediums digital und dauerhaft. Die Regulierung des Durchflusses erfolgt bedarfsgerecht, der hydraulische Abgleich der Heizzonen geschieht vollautomatisch.</p> <p>Foto: presigno GmbH</p>

Bildunterschriften



Flow of Innovation



FlamcoMeibesSimplex_ISH-2019_04.jpg

Am Messestand hatten die Besucher die Gelegenheit, neue wie bewährte Lösungen aller drei Marken bei Produktvorführungen kennenzulernen.

Foto: presigno GmbH



FlamcoMeibesSimplex_ISH-2019_05.jpg

Meibes zeigte aus dem Kernsegment der Übergabestationen unter anderem die LogoDistrict für die Nah- und Fernwärme.

Foto: presigno GmbH



FlamcoMeibesSimplex_ISH-2019_06.jpg

Freuten sich über die positive Resonanz der Besucher am Messestand: Diem Kemper (Leiter Produktmanagement und Marketing „Hydronic Flow Control“-Gruppe), Maarten van de Veen, (CEO Flamco Gruppe), Thomas Schleep (Gesamtvertriebsleiter Flamco Meibes) und Helmut Vollprecht (Geschäftsführer Simplex)

Foto: presigno GmbH