

Digital zu Gast im Ausstellungsraum Flamco launcht „Virtual Heart Room“

Velbert, 19.04.2022. Bei Flamco kommt der Showroom nun zum Kunden – und nicht umgekehrt. Mit dem „Virtual Heart Room“ führt der Systemlösungsanbieter für Heiz- und Kühlsysteme ein digitales Angebot zur Produktpräsentation ein.

Im neuen virtuellen Showroom können Kunden und andere Interessierte das komplette Portfolio Flamcos von der Wärmequelle bis zur -abgabe erkunden. Nutzer finden auf ihrer Erkundungstour durch den digitalen Raum verschiedene Themeninseln, die sich unterschiedlichen Services, Projekten oder Einsatzbereichen, zum Beispiel Druckhaltung, widmen. So haben sie die Wahl, ob sie das Gesamtangebot kennenlernen oder Informationen zu einer bestimmten Lösung erhalten wollen. Herzstück des Showrooms ist der „Room for Heartbeats“: ein Boiler Room, in dem die Produktneuheiten inklusive Funktionen der Systemkomponenten aus dem Flamco-Sortiment anschaulich erläutert werden. Für eine möglichst umfassende Präsentation gibt es 360-Grad-Animationen aller Produkte.

Das Bewegen durch den Showroom erfolgt weitestgehend intuitiv, zusätzlich erleichtern eine Navigationshilfe sowie ein Übersichtsplan des Showrooms aus der Vogelperspektive die Bedienung. Damit auch digital der persönliche Charakter nicht zu kurz kommt, wird der Flamco-Außendienst das Tool in Kundengespräche einbinden und bietet auf Wunsch Guided Tours durch den „Virtual Heart Room“ an. Ein entsprechendes Feld zur Kontaktaufnahme findet sich ebenfalls in der Benutzeroberfläche. „Mit dem virtuellen Showroom schaffen wir eine niederschwellige, zeit- und ortsungebundene Ergänzung zu einem Besuch am Standort und stellen uns noch flexibler in der Produktpräsentation auf“, sagt Volker Galonske, Marketing Manager

Herausgeber:
Flamco GmbH
Steinbrink 3
42555 Velbert
Telefon: +49 2104 800 06 20
www.flamco.de

Ansprechpartner:
Volker Galonske
Marketing Manager
Communications
E-Mail:
Volker.Galonske@aalberts-hfc.com

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund
Telefon: +49 231 532 62 52
Telefax: +49 231 532 62 53
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten

PRESSEINFORMATION

Communications für die DACH-Region bei Flamco. „Unsere Lösungen sind das Herzstück eines jeden Gebäudes – das können wir hier mit modernen Mitteln verdeutlichen.“

Über folgenden Link ist der „Virtual Heart Room“ abrufbar:

<https://virtualshowroom.aalberts-hfc.com/>

Kurz-Link für Printpublikationen: www.v-h.space

(ca. 1.700 Zeichen)

Über Flamco

Flamco entwickelt, produziert und vertreibt seit 1956 hochwertige Komponenten für den Bereich Heiz- und Klimatechnik. Seit 2017 ist das Unternehmen der Hydronic-Flow-Control-Division der niederländischen Aalberts N. V. angehörig. Zu ihr gehören auch die Unternehmen Meibes System-Technik und Simplex, die heute als Marken unter dem Dach Flamco geführt werden. Infolgedessen kann Flamco ein breites Spektrum innovativer, energieeffizienter Gebäudetechniksysteme anbieten – von der Wärmequelle über die Wärmeabgabe bis zur Wärmeverteilung. Die Lösungen für Wohn- und Gewerbebauten sowie für nachhaltige Energie sind in mehr als 70 Ländern erhältlich.

Herausgeber:

Flamco GmbH
Steinbrink 3
42555 Velbert
Telefon: +49 2104 800 06 20
www.flamco.de

Ansprechpartner:

Volker Galonske
Marketing Manager
Communications
E-Mail:
Volker.Galonske@aalberts-hfc.com

Redaktion:

presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund
Telefon: +49 231 532 62 52
Telefax: +49 231 532 62 53
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten