

# Bildunterschriften

## Bild



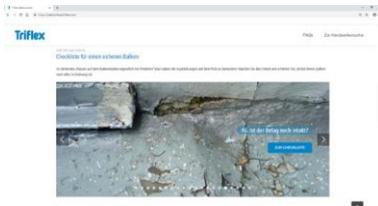
## Dateiname

Triflex Kampagne Frühjahr-Sommer\_VA01.jpg

## Bildunterschrift

Mit der diesjährigen Marketingaktion hilft Triflex Handwerkern dabei, ihre Kunden an die frische Luft zu setzen. Unter dem Motto „Rauszeit! Setzen Sie den Alltag vor die Tür“ rückt Triflex das Thema Balkoncheck in den Fokus und vermittelt Endkunden an Handwerker.

Foto: Triflex



Triflex Kampagne Frühjahr-Sommer\_VA02.jpg

Mit dem Ratgeberportal [www.triflex.com/balkoncheck](http://www.triflex.com/balkoncheck) gibt Triflex Hauseigentümern Tipps und Inspiration rund um das Thema Balkon.

Foto: Triflex