

# Bildunterschriften

## Bild



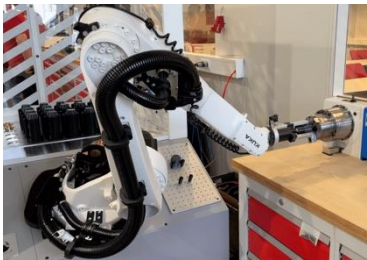
## Dateiname

SARTORIUS\_Nachbericht\_  
Power\_House\_Day\_01.jpg

## Bildunterschrift

Der POWER HOUSE DAY von SARTORIUS Werkzeuge gab den Eingeladenen die Möglichkeit, die Produkte des Unternehmens in der Anwendung kennenzulernen und vor Ort live zu erleben. Produktmanager, Anwendungstechniker und Hersteller standen ihnen dabei vor Ort mit Rat und Tat zur Seite und vereinten in Workshops Theorie mit Praxis.

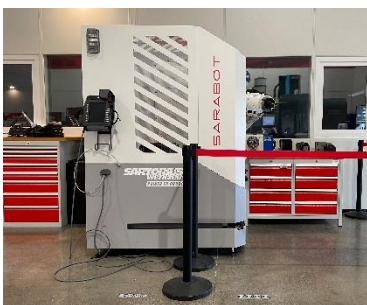
Foto: SARTORIUS Werkzeuge



SARTORIUS\_Nachbericht\_  
Power\_House\_Day\_02.jpg

Dabei regte besonders das Thema Automation das Interesse des Publikums an. Auf diesem Gebiet weiß Sartorius mit seinem eigens entwickelten Automationsroboter SARABOT zu überzeugen – und traf damit genau den Nerv seiner Gäste.

Foto: SARTORIUS Werkzeuge



SARTORIUS\_Nachbericht\_  
Power\_House\_Day\_03.jpg

Das Highlight der Messe stellte der SARABOT, der Automationsroboter von SARTORIUS, dar. Er ist ideal für die Fertigung von kleinen bis mittleren Serien geeignet und garantiert dabei stets gleichbleibende Qualität.

Foto: SARTORIUS Werkzeuge

# Bildunterschriften



SARTORIUS\_Nachbericht\_  
Power\_House\_Day\_04.jpg

Präsentierten sich beim Power House Day als starke Partner (v. l. n. r.): Özcan Esen, Mitglied der Geschäftsleitung SARTORIUS Werkzeuge, Bruno Nunes, Area sales Manager Palbit, Hugo Bastos Oliveira, Chief Marketing Officer Palbit und Ivica Pavlinusic, Geschäftsführer SARTORIUS Werkzeuge.



SARTORIUS\_Nachbericht\_  
Power\_House\_Day\_05.jpg

Zeigten beim Power House Day ihre gemeinsame Kompetenz (v. l. n. r.): Özcan Esen, Mitglied der Geschäftsleitung SARTORIUS Werkzeuge, Michael Rupp, Geschäftsführer OSG GmbH, Sabine Esslinger Marketing OSG GmbH, Ivica Pavlinusic, Geschäftsführer SARTORIUS Werkzeuge.