

# BILDUNTERSCHRIFTEN

## Bild



## Dateiname

Delker-Schalke-Tag\_01.jpg

## Bildunterschrift

Rund 100.000 Anhänger der Königsblauen kamen zum Schalke-Tag rund um die VELTINS-Arena. Der Werkzeuggroßhändler DELKER, offizieller Sponsor des Bundesligaclubs, war erstmalig als Aussteller mit einem Stand dabei.

Foto: Friedrich Delker GmbH & Co KG



Delker-Schalke-Tag\_02.jpg

Schalke-VIPs wie die Spieler Steven Skrzybski (l.) und Mark Uth (r.) oder Torwarttrainer Simon Henzler (2. v. l.) gaben am DELKER-Stand Autogramme.

Foto: Friedrich Delker GmbH & Co KG



Delker-Schalke-Tag\_03.jpg

Am Werkstattwagen konnten die Standgäste die neue Premium-Handelsmarke „Blue Power“ von DELKER ausprobieren. Energy Drinks sorgten für Erfrischung und den Energie-Kick zwischendurch.

Foto: Friedrich Delker GmbH & Co KG



## BILDUNTERSCHRIFTEN



Delker-Schalke-Tag\_04.jpg

Am DELKER-Kicker konnten sich die Besucher des Schalke-Tags im Tischfußball messen.

Foto: Friedrich Delker GmbH & Co KG