

**Bild**

**Dateiname**

**Bildunterschrift**



RHODIUS\_HowToProduktvideos01.jpg

Mit dem Start der „How To“-Videoreihe in den sozialen Netzwerken beschreitet RHODIUS neue Kommunikationswege, um Anwendern einen detaillierten Einblick in seine Produktvielfalt zu geben.

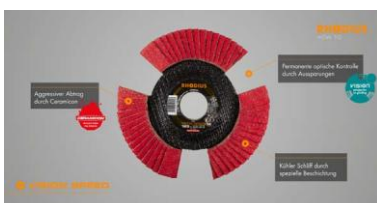
Bild: RHODIUS



RHODIUS\_HowToProduktvideos02.jpg

Auf seiner Facebook- und Youtube-Seite sind die Informationen zu den Produkten des Burgbrohler Werkzeugherstellers zu jeder Zeit verfügbar. So soll auch der Austausch mit der eigenen Community gestärkt werden.

Bild: RHODIUS



RHODIUS\_HowToProduktvideos03.jpg

In den Kurzvideos wird je eines der RHODIUS-Schleifwerkzeuge präsentiert. Unter dem Motto „Simplify your work“ erklären sie Produktmerkmale und legen einen besonderen Fokus auf die Handhabung.

Bild: RHODIUS



RHODIUS\_HowToProduktvideos04.jpg

Mithilfe der neuen Präsentationsform erweist sich RHODIUS als moderner Werkzeughersteller, der Anwender in zeitgemäßer Form über seine Produkte informiert.

Bild: RHODIUS