

# Bildunterschriften

## Bild

## Dateiname

## Bildunterschrift



Triflex\_Heinze-  
ARCHITECT'S  
DARLING\_01.jpg

Anfang November 2018 verlieh  
Heinze wieder die begehrten  
ARCHITECT'S DARLING Awards.

Foto: Roman Thomas



Triflex\_Heinze-  
ARCHITECT'S  
DARLING\_02.jpg

Sarah Opitz-Vlachou, Presse &  
Media Relations, und Marketingleiter  
Andreas Franke nahmen für Triflex  
den Jury-Award für den besten  
Imagefilm entgegen.

Foto: Roman Thomas



Triflex\_Heinze-  
ARCHITECT'S  
DARLING\_03.jpg

Triflex ist nun eines von 48  
Unternehmen unter den knapp 2.000  
Ausstellern auf der Messe BAU, das  
sich stolz ARCHITECT'S DARLING  
nennen darf.

Foto: Heinze