

Presseinformation

25. Februar 2025

Loctite HB XE Linie erfüllt höchste Brandschutzanforderungen

Neue Maßstäbe für die nachhaltige Holzbauweise

Düsseldorf – Nachhaltigkeit trifft Brandschutz: Mit der neuen Generation der Loctite HB Klebstoffe setzt Henkel ein weiteres Zeichen für umweltbewusstes und sicheres Bauen. Die Loctite HB XE Linie ist die konsequente Weiterentwicklung der bewährten Loctite HB Polyurethanklebstoffe, die seit über 30 Jahren erfolgreich im Holzbau eingesetzt werden. Da die brandschutztechnischen Anforderungen in den vergangenen Jahren gestiegen sind, hat Henkel nun die Loctite HB XE Linie entwickelt: Sie erfüllt höchste Brandschutzanforderungen und trägt damit der steigenden Bedeutung von Feuerbeständigkeit in europäischen Holzbauten Rechnung.

Loctite HB XE ist ein leistungsstarker Strukturklebstoff, der speziell für die flächigen Verklebungen von Brettsper Holz (BSP) und Brettschich Holz (BSH) entwickelt wurde. Mit der neuen Generation setzt Henkel Maßstäbe im Brandschutz und fördert die klimagerechte und nachhaltige Holzbauweise in Europa.

Erfolgreiche Laborprüfung

Die Loctite HB XE Linie entspricht den höchsten Brandschutzanforderungen gemäß Eurocode 5 (EC5). Damit ist ein linearer Abbrand mit einer Geschwindigkeit von 0,65 mm/min nachgewiesen. Dies entspricht der Abbrandgeschwindigkeit von unverklebtem Holz. Im Vergleich zu herkömmlichen Klebstoffen für BSP oder BSH verlangsamt sich der Abbrand, wodurch das Risiko eines "Second Flashover" eliminiert wird und die Voraussetzung für die Selbstverlöschung der Holzbauteile eines Gebäudes geschaffen wird.

Im Brandsimulator der ETH Zürich hat der neue Klebstoff seine ausgezeichneten Brandschutzfähigkeiten unter Beweis gestellt. Mit dem Einsatz der Loctite HB XE Linie erhöht sich der Gestaltungsspielraum für Architekten und Bauingenieure – sie können nun höhere Bauwerke mit schlankeren Querschnitten realisieren. Darüber hinaus profitieren sie von einer Optimierung des Werkstoffes Holz.

Gemäß EC5 kann die durch Henkel bestandene Brandprüfung (Integrität der Klebfuge im Feuer (GLIF) auf BSP- und BSH-Bauteile der Anwender übertragen werden, was den Kunden zusätzliche Brandversuche erspart.

Auch hinsichtlich Nachhaltigkeit punktet Loctite HB XE: Alle Bestandteile entsprechen den strengen Gesundheits- und Sicherheitsstandards für Bauprodukte und sind frei von Substanzen, die auf den Listen verbotener Stoffe diverser Nachhaltigkeitszertifikate wie beispielsweise dem Nordic Swan Ecolabel stehen.

Effizienzsteigerung in der Fertigung

Darüber hinaus optimiert der innovative Klebstoff Produktionsprozesse: Die Kombination aus verkürzter offener Zeit und Presszeit bei den hochkatalysierten Produkten der Linie erlaubt eine schnelle, präzise Anwendung. Ein weiterer Vorteil ist die nahtlose Integration in bestehende Produktionsabläufe.

Olga Golgor, Head of Sales Europe Engineered Wood bei Henkel Adhesive Technologies, ist überzeugt: „Mit der Loctite HB XE Linie setzen wir gleich in doppelter Hinsicht einen neuen Standard im Brandschutz und in der Nachhaltigkeit für den europäischen Holzbaumarkt. Die Produktlinie ist die ideale Wahl für BSP- und BSH-Hersteller, die hohe Sicherheitsanforderungen und eine effiziente Produktionsweise vereinen möchten. Ein echter Fortschritt für den Holzbau der Zukunft.“

Für Großprojekte wie beispielsweise dem Skypark in Luxemburg, bei dem der bewährte Vorgänger Loctite HB X eingesetzt wurde, bietet Henkel mit der neuen LOCTITE HB XE Linie eine feuer- und hitzebeständige Lösung, mit dem sich die Möglichkeiten für Architekten und Ingenieure bei der Planung und Realisierung von nachhaltigen Gebäuden aus Holz zukünftig weiter erhöhen.

LOCTITE® ist eine eingetragene Marke von Henkel und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA, Deutschland und anderen Ländern.

Über Henkel

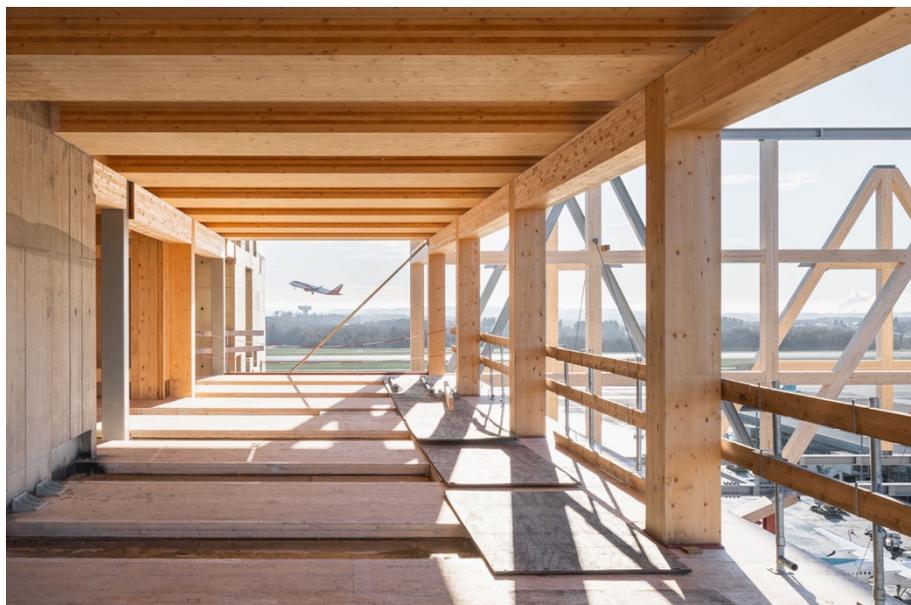
Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6

Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kristina Bauer	Isabell Reinecke
Telefon	+49 123 456-78 90	+49 231 9999-5471
E-Mail	kristina.bauer@henkel.com	isabell.reinecke@presigno.de

Henkel AG & Co. KGaA



Für Großprojekte wie beispielsweise dem Skypark in Luxemburg bietet Henkel mit der neuen LOCTITE HB XE Linie eine feuer- und hitzebeständige Lösung.

Bild: © Skypark Business Center, Luxemburg, Bjarke Ingels Group



Im Brandschutzsimulator der ETH Zürich konnte der neue Klebstoff seine ausgezeichneten Brandschutzfähigkeiten unter Beweis stellen.