**Kingspan Insulation stärkt Führungsteam in der DACH-Region sowie Zentral- und Osteuropa**

**Ibbenbüren, 16.05.2025 – Kingspan Insulation treibt den strategischen Ausbau seiner Marktposition in der DACH-Region sowie in Zentral- und Osteuropa weiter voran. Mit Peter Kümmerle als neuen Commercial Director und Britta Warmbier als Leiterin des Marketings für die Region stellt sich das Unternehmen neu auf und setzt auf eine stärkere Kundenorientierung sowie eine klar definierte Marktstrategie.**

Die Region ist Teil einer neu geschaffenen Organisationsstruktur innerhalb der Kingspan Gruppe. Peter Kümmerle übernimmt als Commercial Director die Verantwortung für den Vertrieb in der DACH-Region und in Zentral- und Osteuropa. Der erfahrene Branchenkenner war zuvor in leitender Position beim Dämmstoffhersteller Ursa tätig und bringt umfassende Kenntnisse der Bau- und Dämmstoffbranche mit. Ziel seiner Arbeit ist es, Kingspan Insulation als Anbieter integrierter Systemlösungen zu positionieren und den Kundenservice weiter auszubauen.

Verstärkung erhält er durch Britta Warmbier, die seit dem 1. April das Marketing für die Region verantwortet. Die Kommunikationsexpertin war zuvor in führenden Positionen bei Velux und Wienerberger Deutschland tätig und bringt fundierte Erfahrung im strategischen Markenaufbau mit. Ihre Aufgabe ist es, die Sichtbarkeit von Kingspan Insulation in den Kernmärkten zu stärken und die Marktposition von Kingspan langfristig zu entwickeln.

Komplettiert wird das Führungsteam durch Sören Lange, Head of Sales & Specification. Der langjährige Mitarbeiter von Kingspan Insulation ist für die operative Steuerung des Vertriebs in der Region DACH & Central Europe verantwortlich. Mit Stationen bei Sto und Caparol sowie seiner umfassenden Kenntnis interner Prozesse bringt er wertvolles Know-how für die Umsetzung der neuen Struktur mit.

Terry McGiven, Managing Director von Kingspan Insulation, zeigt sich überzeugt: „Wir freuen uns, Peter Kümmerle als neuen Commercial Director begrüßen zu dürfen. Mit seiner Erfahrung und seinem Engagement wird er uns dabei unterstützen, die neuen Strukturen bei Kingspan Insulation erfolgreich umzusetzen und unsere Dämmstofflösungen noch kundenorientierter zu gestalten. Zudem ist es großartig, Britta Warmbier im Team zu haben. Ihr Fachwissen im Marketing wird uns helfen, unsere Sichtbarkeit in den relevanten Märkten zu erhöhen.“

**Ca. 2.275 Zeichen**

**Zum Unternehmen:**

Kingspan Insulation produziert und vertreibt qualitativ hochwertige Dämmplatten für den Wohnungs- und Industrie-/Gewerbebau sowie für verschiedene industrielle Anwendungen in ganz Europa. Die Kingspan Insulation GmbH & Co.KG mit Sitz in Ibbenbüren gehört zum weltweit operierenden Konzern Kingspan Group plc. Die Kingspan Gruppe wurde in den späten 60er Jahren in Irland gegründet. In den Jahren nach seiner Gründung hat sich das Unternehmen zunehmend auf die Entwicklung und Produktion nachhaltiger, energiesparender Produkte konzentriert und ist mittlerweile zu einem Global Player angewachsen. Der Konzern ist mit über 22.000 Mitarbeitern in mehr als 80 Ländern auf der ganzen Welt vertreten. Eine besondere Stellung nimmt das Nachhaltigkeitsprogramm Planet Passionate ein, mit dem sich die Unternehmensgruppe gezielt dem Schutz der Umwelt verpflichtet und somit zu einer sauberen Zukunft für den Planeten beiträgt.