

Presseinformation

„Expertise der Anwender gestärkt“

SARTORIUS Werkzeuge: Hausmesse POWER HOUSE DAYS war ein voller Erfolg

Ratingen, 03. Mai 2022. Die hochkarätige Hausmesse POWER HOUSE DAYS des Ratinger Fertigungsexperten SARTORIUS Werkzeuge war ein voller Erfolg. Nach coronabedingter Pause fand diese Ende April zum dritten Mal in der gemeinsam mit HURCO ins Leben gerufenen SARTORIUS Academy statt – mit reger Beteiligung und durchweg positivem Feedback zu den angebotenen Workshops und Vorträgen.

„Die Veranstaltung war sehr abwechslungsreich, von den Produkten über die Workshops bis hin zu den Live-Vorführungen an den Maschinen“, lobt Peter Ossowski, Labor-Werkstattleiter an der Fakultät für Maschinenbau und Sicherheitstechnik der Bergischen Universität Wuppertal. Auch die Möglichkeit des Netzwerkers und den Austausch mit verschiedenen Kollegen empfand er als positiv.

Gelungener Wissenstransfer

„Die Resonanz war wirklich großartig, insgesamt durften wir über 100 Teilnehmende begrüßen“, freut sich SARTORIUS Werkzeuge Geschäftsführer Özcan Esen über die gelungene dritte Auflage der POWER HOUSE DAYS. Diese sind seit ihrer Premiere Anfang 2020 sehr beliebt bei den Kunden aus der metallverarbeitenden und metallbearbeitenden Industrie. Sie nutzten die Veranstaltungsreihe nun einmal mehr, um Werkzeuge vor Ort zu testen, individuelle Anwendungsfälle nachzustellen und Fertigungslösungen gemeinsam mit den Experten des Ratinger Unternehmens zu erarbeiten. „Die POWER HOUSE DAYS dienen in erster Linie dem Wissenstransfer

Herausgeber:
SARTORIUS Werkzeuge GmbH &
Co. KG
Harkortstr. 54
D-40880 Ratingen
Telefon: +49 (0) 2102 4400-9205
www.sartorius-werkzeuge.de

Ansprechpartnerin:
Mandela Ohta
Marketingleiterin
E-Mail: mandela.ohata@sartorius-werkzeuge.de

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
D-44263 Dortmund
Telefon: +49 (0) 2 31 / 9999-5470
E-Mail: pr@presigno.de
www.presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten

Presseinformation

und sollen zudem die Expertise der Anwender stärken, und das ist uns auch jetzt wieder hervorragend gelungen“, zieht Özcan Esen eine zufriedene Bilanz des Events. Besonders gut sei die Präsentation der Powermarke ATORN angekommen, die in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen feiert. Sie spielt in den Bereichen Zerspanung, Spannen, Messen und Prüfen, Schleifmittel, Handwerkzeuge sowie Betriebseinrichtung ihre Stärken aus. Darüber hinaus gab es einen abwechslungsreichen Mix aus Workshops mit erfahrenen Produkt- und Anwendungsspezialisten der drei Veranstaltungspartner SARTORIUS Werkzeuge, HURCO und Moldtech, Vorträgen zu innovativen Technologien sowie praktischen Anwendungsfällen.

Weitere Hausmessen geplant

Die nächsten Termine für die POWER HOUSE DAYS stehen bereits fest, und zwar vom 21. bis 24. Juni 2022 im Zuge der METAV sowie vom 21. bis 22. Oktober 2022. Darüber hinaus bietet SARTORIUS Werkzeuge die Organisation und Durchführung kundenindividueller Workshops an.

(ca. 2.600 Zeichen)

Das Ratinger Unternehmen SARTORIUS Werkzeuge wurde im Jahr 1879 gegründet und ist seit 140 Jahren Fertigungsexperte in Deutschland. Zum Kundenstamm zählen überwiegend metallverarbeitende und metallbearbeitende Industriebetriebe. Der Produktkatalog umfasst mehr als 47.000 Artikel, der Online-Shop 200.000 Produkte und auch auf den bekannten digitalen Marktplätzen ist das mittelständische Unternehmen präsent. Zu den Fertigungslösungen gehören neben leistungsstarken Partnermarken die Eigenmarken ATORN und SARA. Das Unternehmen hat 33 europäische Vertriebspartner in 36 Ländern und 170 Mitarbeiter. Weitere Infos: www.sartorius-werkzeuge.de

Herausgeber:
SARTORIUS Werkzeuge GmbH &
Co. KG
Harkortstr. 54
D-40880 Ratingen
Telefon: +49 (0) 2102 4400-9205
www.sartorius-werkzeuge.de

Ansprechpartnerin:
Mandela Ohta
Marketingleiterin
E-Mail: mandela.ohata@sartorius-werkzeuge.de

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
D-44263 Dortmund
Telefon: +49 (0) 2 31 / 9999-5470
E-Mail: pr@presigno.de
www.presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten