

Aktuelle Trends und Tipps zur Tiefkühlbranche

Kingspan ems Coldstores präsentiert White Paper zu den Themen Kühlhausbau und Frischelogistik

Wesel, 30.06.2021. Tiefkühlprodukte sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Damit die Versorgung mit Tiefkühlartikeln und Medizin flächendeckend gewährleistet werden kann, sind gut vernetzte und ausgestattete Kühlhäuser unerlässlich. So wichtig aber ihre Funktion ist, so komplex sind die Alleskönner in der Tiefkühllogistik auch im Bau, bei dem es auf hochwertige Komponenten und durchdachte Planung ankommt. Bei dieser Herausforderung unterstützen die Experten von Kingspan ems Coldstores und holen so das Beste aus Kühlhäusern heraus – für maximale Effizienz und Kühlleistung. Zu den Do's und Dont's im Kühlhausbau und aktuellen Entwicklungen in der Frischelogistik hat das Unternehmen nun ein White Paper veröffentlicht.

Der Hersteller Kingspan, der Lösungen für die gesamte Gebäudehülle liefert, erweiterte sein Portfolio kürzlich zusammen mit seinem Markenvertrieb ems unter der Sparte Coldstores um die effektive und auf Kälte ausgelegte Gestaltung von Kühlhausfassaden. Dass sie damit einen stetig wachsenden Markt bedienen, zeigt ein Blick in die Statistik. Der Bedarf an tiefgekühlten Lebensmitteln und damit an Tiefkühlösungen ist, bis auf kleine Einbrüche im Zuge der Konsequenzen der Corona-Pandemie, nicht nur ungebrochen, sondern auch stark ansteigend.

So wuchs der Pro-Kopf-Verbrauch an TK-Produkten in Deutschland im Jahr 2019 im Vergleich zum Vorjahr erneut und lag bei knapp 47 Kilogramm, während der Absatz tiefgekühlter Ware um 1,7 Prozent gewachsen ist und für eine Umsatzsteigerung um 4,1 Prozent auf 15,36 Milliarden Euro sorgte. Die daraus resultierende Nachfrage betrifft neben dem Nahrungsbereich auch die Medizin, vor allem in Zeiten von Covid-19. Die Folge: eine erweiterte Nachfrage nicht nur an Produkten, sondern auch an Lagerplatz, Kühlhauslösungen und Kapazitäten in der Frischelogistik, wie auch das White Paper von Kingspan zum Thema „Der Kühlhausbau – Kern der Frischelogistik“ zeigt.

Qualität und Effizienz für mehr Langlebigkeit und Klimaschutz

Das White Paper gibt darüber hinaus wertvolle Tipps zum Thema Kühlhausbau und zeigt interessante Fakten zum Thema Klimabilanz auf. So sind Tiefkühlprodukte auf den gesamten Zyklus gesehen anderer Annahmen

Herausgeber:
Kingspan GmbH
Am Schornacker 2,
46485 Wesel
Telefon: + 49 281 952500
www.kingspan.com/de
E-Mail: info@kingspan.de

Ansprechpartner:
Katja Geßner
Marketing
Katja.Gessner@kingspan.com

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund
Telefon: +49 231 532 62 52
Telefax: +49 231 532 62 53
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten

entgegen nicht klimaschädlicher als gekühlte und ungekühlte Artikel, und auch nicht weniger gesund. Qualitativ hochwertige Bauteile stellen zudem eine weitaus kostengünstigere Lösung da als vermeintlich preiswerte Komponenten, die aufgrund mangelnder Qualität höhere Wartungs- und Reparaturkosten verursachen. Zudem sind sie erheblich klimafreundlicher als weniger energieeffiziente Lösungen. Diese und weitere Aspekte rund um den Kühlhausbau und die Frischelogsitik beleuchtet das White Paper, welches Investoren, Bauherren und Betreiber anschaulich über aktuelle Entwicklungen in der Branche informiert. Es kann unter <https://t1p.de/ColdstoresWhitepaper> heruntergeladen werden.

Kingspan ems Coldstores unterstützt bei der Planung und Umsetzung eines entsprechenden Konzepts sowie mit innovativen Produktlösungen. Die Services des Unternehmens enden aber nicht bei der Fassade. Auch für die Einrichtung und den Schutz der innenliegenden Anlagen bieten die Experten Lösungen. Rammschutzsysteme zum Schutz von Menschen und Material, zuverlässige Brandschutzeigenschaften bei den Paneelen und Dämmstoffen und leicht zu reinigende Komponenten für die Umsetzung stichhaltiger Hygienekonzepte runden das Portfolio ab.

Ca. 3.500 Zeichen

Zum Unternehmen:

Die Kingspan GmbH mit Sitz in Wesel ist Teil der gleichnamigen Kingspan Gruppe. Das Unternehmen entwickelt energieeffiziente Dämm- und Gebäudelösungen für Projekte weltweit. Deren Einsatz reicht vom industriellen- und gewerblichen Bereich über Wohngebäude bis hin zu Büro- und Verwaltungsbauten. Die Produktschwerpunkte der Kingspan GmbH umfassen isolierte Dach- und Wandsysteme, architektonische Fassadensysteme, Tageslichtlösungen sowie Reinraumsysteme. Der Hersteller erweiterte sein Portfolio kürzlich zusammen mit seinem Markenvertrieb ems unter der Sparte Coldstores um die effektive und auf Kälte ausgelegte Gestaltung von Kühlhausfassaden. Die Kingspan Gruppe ist mit über 15.000 Mitarbeitern in rund 70 Ländern auf der ganzen Welt vertreten. Eine besondere Stellung nimmt das Nachhaltigkeitsprogramm Planet Passionate ein, mit dem sich die Unternehmensgruppe gezielt dem Schutz der Umwelt verpflichtet und somit zu einer sauberen Zukunft für den Planeten beiträgt.

Herausgeber:
Kingspan GmbH
Am Schornacker 2,
46485 Wesel
Telefon: + 49 281 952500
www.kingspan.com/de
E-Mail: info@kingspan.de

Ansprechpartner:
Katja Geßner
Marketing
Katja.Gessner@kingspan.com

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund
Telefon: +49 231 532 62 52
Telefax: +49 231 532 62 53
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten