

Stahlprofile kreativ zweckentfremdet

Lindab Klick-Dach macht auch an der Fassade eine gute Figur

Jels, 02.11.2021. Eine lange Lebensdauer, minimaler Wartungsaufwand und viele Gestaltungsmöglichkeiten – es gibt zahlreiche Gründe, sich für ein Lindab Klick-Dach zu entscheiden. Aber die Stahlprofile können mehr als nur ein Bedachungsmaterial sein, wie ein neues Projekt im Wohnquartier Posttorvet in der dänischen Stadt Aabybro eindrucksvoll unter Beweis stellt.

Im Viertel Posttorvet in Aabybro, im Norden Dänemarks gelegen, sind zwei neue Gebäude mit vier bzw. fünf Stockwerken erbaut worden. Sie bieten Platz für insgesamt dreißig Wohneinheiten, die teils zur Miete, teils als Eigentum angeboten werden. Im Erdgeschoss sind zudem Gewerbeflächen angesiedelt. Beide Baukörper haben in den unteren Etagen eine beige-changierende Ziegelfassade, die oberen wurden dagegen mit Profilblechen verkleidet. Dafür kam das Lindab Klick-Dach mit schwarzer Beschichtung zum Einsatz. Die Kombination der beiden Materialien sorgt für Abwechslung und einen schönen Kontrast zwischen Hell und Dunkel im visuellen Ausdruck der Gebäude. Doch es gibt auch eine Reihe anderer Gründe für die unkonventionelle Wahl des Materials.

Verwandlung vom Dach- zum Fassadenelement

Peter Jensen ist der Eigentümer der Pandrup Roofing and Industrial Insulation und als Auftragnehmer für die Dach- und Blecharbeiten an dem Wohnbauprojekt verantwortlich. Sein Unternehmen hat unter anderem die Profile montiert. „Der Generalunternehmer, Tom Jakobsen A/S, hatte in der Projektausschreibung eine Skizze beigefügt, in welcher der Architekt eine dunkle Stahlfassade für die oberen Stockwerke vorgeschlagen hatte. Ich lotete die Möglichkeiten aus und entschied mich schließlich für das Lindab Klick-Dach als Fassadenmaterial, da ich seit vielen Jahren Lindab-Produkte verwende und weiß, wofür sie stehen“, sagt Peter Jensen.

„Es kommt nicht jeden Tag vor, dass man das Klick-Dach für vertikale Flächen verwendet, also musste ich mich umsehen, um herauszufinden, wie andere ähnliche Lösungen installiert haben. Sobald wir mit der Montage begonnen hatten, war sie aber relativ einfach zu bewerkstelligen“, erklärt Peter Jensen, der auch den guten Dialog mit den technischen Beratern von Lindab lobt.

Herausgeber:
Lindab A/S
Langkær 20
6100 Haderslev
Denmark
Telefon: +45 73 23 23 10
www.lindab.com
E-Mail: info@lindab.com

Ansprechpartner:
Heino Juhl
Marketingchef
heino.juhl@lindab.com

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund
Telefon: +49 231 532 62 52
Telefax: +49 231 532 62 53
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten

Schnelle Lieferung optimiert die Baustellenlogistik

Die Verwaltung einer Baustelle ist eine komplizierte Angelegenheit, und die Herausforderungen werden noch größer, wenn man in einer städtischen Umgebung baut, wie es in Aabybro der Fall ist. „Auf einer Baustelle ist der Platz immer knapp, denn Maurer, Zimmerleute und ihre Baumaterialien nehmen viel Platz in Anspruch. Daher war es großartig, dass Lindab in der Lage war, das Klick-Dach in angemessener Menge innerhalb eines sehr kurzen Zeitrahmens zu liefern. Da die Profile in Dänemark hergestellt werden, konnten wir am Donnerstagsmorgen eine Bestellung aufgeben und die fertigen, maßgeschneiderten Elemente bereits am darauffolgenden Dienstag erhalten. Als die Lieferung eintraf, wurde sie sofort auf das Gerüst und die Dachterrassen gekurbelt, wo sie zum Einsatz kommen sollte. Das ersparte uns unnötige Wartezeiten und Lagerfläche, die sonst die anderen Handwerker auf der Baustelle gestört hätten“, so Peter Jensen weiter.

Ästhetisch ansprechend und langlebig

„Das Klick-Dach von Lindab ist sehr robust, was zum Teil auf die effektive Oberflächenbehandlung zurückzuführen ist. So lassen sich die Profile einfach installieren, ohne dass die Elemente beim Anbringen zerkratzt werden“, fasst Peter Jensen zusammen. Das Lindab Klick-Dach wird aus dünnem Stahlblech hergestellt und ist mit GreenCoat® beschichtet, einer sehr haltbaren und farbechten Oberfläche, die eine lange Lebensdauer und minimale Wartung gewährleistet. Das umfangreiche Designprogramm von Lindab bietet auch viele Möglichkeiten, die Gestaltung an die Wünsche von Bauherren, Architekten oder Hausbesitzern anzupassen. „Auch wenn das Produkt als Dachmaterial entwickelt wurde, kann es mit etwas Kreativität auch als attraktives und langlebiges Fassadenmaterial verwendet werden, wie die Häuser in Aabybro beweisen“, schließt Ralf Regin, Verkaufsleiter bei Lindab in Deutschland.

(ca. 4.250 Zeichen)

Lindab ist ein internationaler Konzern mit Hauptsitz in Schweden, der Produkte und Systemlösungen für vereinfachtes Bauen und für verbessertes Innenraumklima entwickelt, herstellt, vermarktet und vertreibt. 1959 gegründet, ist das Unternehmen heute in seiner skandinavischen Heimat Marktführer im Segment Dachrinnen. Lindab ist aktiv in 32 Ländern und hat weltweit mehr als 5.000 Mitarbeiter. Die Kunden vertrauen auf über 60 Jahre Produktionserfahrung.

Herausgeber:
Lindab A/S
Langkær 20
6100 Haderslev
Denmark
Telefon: +45 73 23 23 10
www.lindab.com
E-Mail: info@lindab.com

Ansprechpartner:
Heino Juhl
Marketingchef
heino.juhl@lindab.com

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund
Telefon: +49 231 532 62 52
Telefax: +49 231 532 62 53
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten