

Ormazabal stellt Weichen für eine nachhaltige Zukunft Experte für Energieverteilung mit neuem Markenkern

Krefeld, 23. Februar 2023. Ormazabal definiert seine Markenidentität neu – und präsentiert sich entsprechend seiner innovativen Unternehmensziele in einem neuen Corporate Design. Mit dem Slogan „Technology for a new electric world“ stellt die Velatia-Tochter die Weichen für die technologische Entwicklung der Stromnetze, um die Energiewende zu ermöglichen. Nicht nur die Website wurde in diesem Zuge überarbeitet, Ormazabal zeigt sich auch mit einem neuen Logo.

Bereits seit 55 Jahren verfolgt Ormazabal das Ziel, den Ausbau der elektrischen Verteilungsnetze zu fördern. „Wir wollen die Dekarbonisierung der Wirtschaft in die Tat umzusetzen, uns mit mehr Interessengruppen vernetzen und uns an eine immer digitalere Realität anpassen“, sagt Markus Kiefer, Geschäftsleiter der Ormazabal GmbH in Krefeld. „Dafür haben wir unsere Corporate Identity neu überdacht.“ Die Neuausrichtung der Markenidentität unterstreicht das Kernanliegen des international tätigen Familienunternehmens mit Hauptsitz in Spanien – nämlich ein kundennahes, flexibles, anpassungsfähiges und kompetentes Unternehmen zu sein, das sich für seine Kundinnen und Kunden sowie seine Mitarbeitenden einsetzt.

Elektrischeres und menschlicheres Gesicht

Nicht nur den Slogan und die Website hat der Experte für elektrotechnische Lösungen überarbeitet. Ormazabal stellt sich auch mit einem moderneren Logo auf, das dem Unternehmen mit weltweit über 2.400 Mitarbeitenden ein elektrischeres und menschlicheres Gesicht gebe, wie Markus Kiefer betont. Damit setzt Ormazabal seine über Jahrzehnte gewachsene Kompetenz in der Energieverteilung und dem Ausbau des Smart Grids in den Fokus. Die maßgeschneiderten Lösungen des Herstellers kommen unter anderem bei

Energieversorgern, im Bereich Erneuerbare Energien und E-Mobilität sowie für Infrastrukturen mit kritischem Energiebedarf wie Flughäfen, Industriebetriebe, Krankenhäuser oder Datenzentren zum Einsatz.

Innovativ und intelligent

Mit dem neuen Außenauftritt rückt Ormazabal seinen Sinn für Innovation und eine nachhaltige Geschäftsentwicklung in den Fokus: So fließen jährlich vier Prozent des Umsatzes in Forschung und Entwicklung, was die Konzeption und Fertigung intelligenter elektrotechnischer Lösungen zur Digitalisierung des Stromnetzes ermöglicht. Dabei immer im Blick: eine verantwortungsvolle Geschäftstätigkeit im Sinne der Nachhaltigkeit. Um mehr als 40 Prozent hat Ormazabal seit 2019 seine Emissionen reduziert – und über die Hälfte seiner Flotte umweltfreundlich aufgestellt.

Vom neuen Look können sich Interessierte auf der eltefa in Stuttgart, Halle 10, Stand E35 überzeugen. Auf der neuen Website ormazabal.com gibt es weitere Informationen zum Thema.

(ca. 2.783 Zeichen inkl. Leerzeichen)

ORMAZABAL

Ormazabal ist einer der weltweit führenden Hersteller von Schaltanlagen, kompletten Transformatorstationen und Verteiltransformatoren für die Mittelspannung. Mehr als 2.400 Mitarbeiter in über 50 Ländern sorgen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen für eine sichere Energieverteilung. Ormazabal gehört zu Velatia, familiengeführt und mit Hauptsitz in Zamudio, Spanien. Der Hauptsitz von Ormazabal Deutschland in Krefeld ist zugleich Headquarter der Region Zentraleuropa. Mit lokalem Knowhow und globaler Erfahrung bietet die Ormazabal GmbH hier zukunftsweisende Lösungen rund um die Energieverteilung. Als Projektpartner u. a. für Energieversorger, Planer und Installateure geht der Anbieter flexibel und pragmatisch auf individuelle Kundenwünsche ein und unterstützt Projekte von der Planung bis zur Inbetriebnahme und Wartung. Die Produkte von Ormazabal kommen z. B. in den Bereichen Smart Grid, erneuerbare Energien, in der Kunststoff- und Autoindustrie, an Flughäfen, Bahnhöfen, Krankenhäusern oder auch Fußballstadien zum Einsatz. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ormazabal.com/de>

www.ormazabal.com

Herausgeber:
Ormazabal GmbH
Am Neuerhof 31
D-47804 Krefeld
Telefon: +49 (0) 2151 / 4541 411
Telefax: +49 (0) 2151 / 4541 429
www.ormazabal.com

Ansprechpartner Marketing:
Judith von Ameln
E-Mail:
judith.vonameln@ormazabal.com

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
D-44263 Dortmund
Telefon: +49 (0) 2 31 / 532 62 52
Telefax: +49 (0) 2 31 / 532 62 53
E-Mail: pr@presigno.de
<http://www.presigno.de>

Abdruck frei – Beleg erbeten