

Innovation hautnah

Creator Days bei Spelsberg

Schalksmühle, 19.09.2024. Präsentationen, Challenges, Werksführung: All das gab es bei den Creator Days von Spelsberg am 03. August 2024. Denn das innovative Familienunternehmen hieß elf Influencer, die ebenfalls gelernte Elektriker sind, zu einem Tag voller Action und Einblicke nach Schalksmühle ein. Im Fokus dabei standen die neuen Abox Abzweiggkästen. Abschließend gab es einen Besuch im Gamer Lüdenscheid und ein gemeinsames Abendessen.

Neben dem informativen und attraktivem Rahmenprogramm erhielten die Teilnehmenden exklusive Einsicht in die Produktion sowie in das Prüflabor. Dabei wurden die einzelnen Prozesse schrittweise erklärt und die Montage-Vorteile der neuen Abox vorgestellt. „Abgerundet wurde der Tag mit einem Besuch im Gamer Lüdenscheid und einem Abendessen“, berichtet Marketing-Bereichsleiter, Jörn Lindert.

Abwechslungsreiche Programmpunkte

Der Tag begann mit einer Reihe kniffliger Challenges rund um die neue Abox. Dabei hatten die gelernten Elektriker, die ihren Joballtag auf Social Media begleiten, die Gelegenheit, sich in verschiedenen Wettbewerben zu messen und dabei die Funktionen des Produkts hautnah zu entdecken. Ein weiterer Programmpunkt war der exklusive Rundgang durch die Produktionsstätten von Spelsberg. Hier gewannen die Content Creatorn tiefe Einblicke in den modernen Fertigungsablauf. Während der Führung durch das Prüflabor erhielten die Teilnehmenden einen Überblick zu den Qualitätsprüfungen und technischen Anforderungen.

Herausgeber:
Günther Spelsberg GmbH + Co. KG
Im Gewerbestpark 1
D-58579 Schalksmühle
Telefon: +49 2355 892-0
Telefax: +49 2355 892-299
E-Mail: info@spelsberg.de
Internet: www.spelsberg.de

Ansprechpartner:
Jörn Lindert
Head of Marketing
E-Mail: jli@spelsberg.de

Redaktion:
presigno GmbH
Content Marketing | PR
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund

Telefon: +49 231 9999 5470
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten

Neue Abox Abzweigkästen im Fokus

Das Event stand ganz im Zeichen der Markteinführung der neuen Abox und zielte darauf ab, eine neue Generation von Elektrikern anzusprechen, die ihre Expertise auf Social Media teilen. Dazu setzte das Team von Spelsberg auf eine interaktive Präsentation der Vorteile des neuen Abzweigkastens, denn die neue Generation sorgt mit maximaler Flexibilität für eine noch schnellere sowie effizientere Montage. Diese positiven Aspekte überzeugten auch die Content Creatoren während der Montage und Installation des Produkts. Neben dem Besuch im Gamer Lüdenscheid und anschließenden gemeinsamen Abendessen freuten sich die Influencer auch über eine individualisierte Abox. Jörn Lindert ist von den Creator Days begeistert: „Der Tag war ein voller Erfolg. Wir bedanken uns bei allen Teilnehmenden für den spannenden Austausch und freuen uns auf weitere Projekte.“

(ca. 2.400 Zeichen)

Zu Spelsberg

Spelsberg gehört zu den international führenden Herstellern der Elektrobranche und ist vor allem im Bereich der Elektroinstallations- und Gehäusetechnik tätig. Das Familienunternehmen mit circa 600 Mitarbeitern entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Systeme für das Elektrohandwerk und die Industrie und gilt als kompetenter Problemlöser für alle Aufgaben rund um das Gehäuse. Spelsberg steht seit über 120 Jahren für Sicherheit, hohe Qualität und technische Leistungsfähigkeit und verfügt über eigene VDE- und UL-zertifizierte Prüflabore. Das Sortiment umfasst über 5.000 flächendeckend verfügbare Artikel, darunter Abzweigdosen, Kleinverteiler, Reihenklemmen-, Zähler- und Industriegehäuse. Darüber hinaus entwickelt, fertigt und vertreibt das Familienunternehmen Gehäuse sowie anschlussfertig verdrahtete Systeme für kundenindividuelle Ansprüche. Der Gehäusespezialist vereint Tradition und Moderne: Mit der Erweiterung um den Geschäftsbereich E-Mobility stellt sich Spelsberg im Feld nachhaltiger und zukunftsweisender Technologien breiter auf.

Herausgeber:
Günther Spelsberg GmbH + Co. KG
Im Gewerbepark 1
D-58579 Schalksmühle
Telefon: +49 2355 892-0
Telefax: +49 2355 892-299
E-Mail: info@spelsberg.de
Internet: www.spelsberg.de

Ansprechpartner:
Jörn Lindert
Head of Marketing
E-Mail: jli@spelsberg.de

Redaktion:
presigno GmbH
Content Marketing | PR
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund

Telefon: +49 231 9999 5470
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten