

Thema: RHODIUS Digitale Infrastruktur
Umfang: 2.277 Zeichen

RHODIUS setzt auf Digitalisierung

Strategische Infrastruktur optimiert Kundenservice, unterstützt Händler und stärkt Vertrieb

Burgbrohl, 16. Mai 2017. Der digitale Wandel ist spürbar und nimmt auch in der Industrie Fahrt auf. RHODIUS ist darauf bestens vorbereitet: Der Schleifscheibenhersteller hat eine strategische Infrastruktur entwickelt, die auf verschiedenen computergesteuerten Bausteinen basiert. Neben der Steigerung der Markenbekanntheit dient sie der Vereinfachung von Prozessen und der Stärkung des Servicegedankens. Händlern bietet sie mit übersichtlich aufbereiteten Daten und Bildern einen Mehrwert für ihr zunehmend digitalisiertes Tagesgeschäft.

Das Digitalisierungs-Konzept eröffnet Kunden und Mitarbeitern neue Wege, sowohl national als auch international. Die Grundlage dafür ist eine von Marketingleiter Thomas Rüffin entwickelte Matrix mit überwiegend webbasierten Bausteinen. Vergleichbar mit den Rädern eines Uhrwerks, die vollautomatisch ineinandergreifen, soll sie Prozessabläufe deutlich verschlanken. Den Händlern wird damit ein bestens aufbereiteter Pool an Daten und Bildern zur Verfügung gestellt, auf die sie jederzeit Zugriff haben. Das erleichtert ihnen z. B. das Erstellen von Katalogen oder das Einpflegen der Produkte in ihren Online-Shop. Auch für die Unterstützung des Vertriebs bietet das Konzept viele praktische Werkzeuge.

Datenpakete in 13 Sprachen

Ein Bestandteil der neuen digitalen Infrastruktur ist ein Produktinformationsmanagement (PIM), ergänzt von einem Media Asset Management, kurz MAM. „PIM und MAM nutzen wir als

Herausgeber:
RHODIUS Schleifwerkzeuge
GmbH & Co. KG
Brohltalstraße 2
D-56659 Burgbrohl
Telefon: +49 (0) 2636 920 307
Telefax: +49 (0) 2636 920 9 307
<http://www.rhodium-abrasives.com>
E-Mail: t.rueffin@rhodium.de

Ansprechpartner:
Thomas Rüffin, Leiter Marketing

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
D-44263 Dortmund
Telefon: +49 (0) 2 31 532 62 52
Telefax: +49 (0) 2 31 532 62 53
E-Mail: pr@presigno.de
<http://www.presigno.de>

Abdruck frei – Beleg erbeten

vollautomatische Systeme, die Datenpakete in 13 verschiedenen Sprachen beheimaten und organisieren – und es werden noch viele weitere dazukommen“, so Thomas Rüffin. „Unsere Händler können damit schnell und unbürokratisch Infos abrufen und sie in ihr Warenwirtschaftssystem integrieren. Auch unsere Vertriebsmitarbeiter oder die Betreiber von Marktplätzen, die unsere Produkte für unsere Kunden vermitteln, haben jederzeit darauf Zugriff.“ 2.500 Artikel sind auf der Plattform bereits gelistet, bis Ende des Jahres werden noch zahlreiche weitere hinzukommen.

Weltweiter Service auf Knopfdruck

Die PIM- und MAM-Datenbank von RHODIUS hat innerhalb der strategischen Infrastruktur eine Schlüsselfunktion. Sie wird u. a. mit der Kundendatenbank, der Website und den Händler-Webshops verknüpft werden und soll als Schnittstelle zwischen diesen Bereichen fungieren. Kunden und Mitarbeitern stehen die Informationen somit weltweit und rund um die Uhr zur Verfügung. „Im klassischen kaufmännischen Bereich ist RHODIUS schon lange digital aufgestellt. Aber wir ruhen uns nicht auf unseren Lorbeeren aus, sondern nehmen die Entwicklungen ernst und zeigen mit unserer strategischen Infrastruktur, dass unser Unternehmen für das digitale Zeitalter bestens gerüstet ist“, sagt Thomas Rüffin.

Die RHODIUS Schleifwerkzeuge GmbH & Co. KG wurde 1952 gegründet. Heute ist der größte Hersteller für Schleifscheiben in Deutschland international führend im Bereich der extradünnen Trennscheiben und betreibt einen der größten Fertigungsstandorte für Schleifwerkzeuge weltweit. RHODIUS vertreibt seine Produkte über den Fachhandel an Handwerker und Verarbeiter. Weitere Kundengruppen sind Metallbauer, Industriebetriebe sowie die Automobilindustrie. Um all diesen Zielgruppen besten Service zu bieten, setzt RHODIUS auf eine digitale Infrastruktur zur Verschlinkung von Prozessabläufen. Der Firmensitz befindet sich in Burgbrohl (Rheinland-Pfalz). RHODIUS exportiert in mehr als 100 Länder, der Exportanteil liegt bei 70 %. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 300 Mitarbeiter.

Herausgeber:
**RHODIUS Schleifwerkzeuge
GmbH & Co. KG**
Brohltalstraße 2
D-56659 Burgbrohl
Telefon: +49 (0) 2636 920 307
Telefax: +49 (0) 2636 920 9 307
<http://www.rhodium-abrasives.com>
E-Mail: t.rueffin@rhodium.de

Ansprechpartner:
Thomas Rüffin, Leiter Marketing

Redaktion:
presigno GmbH
Unternehmenskommunikation
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
D-44263 Dortmund
Telefon: +49 (0) 2 31 532 62 52
Telefax: +49 (0) 2 31 532 62 53
E-Mail: pr@presigno.de
<http://www.presigno.de>

Abdruck frei – Beleg erbeten