

Bild



Dateiname

RHODIUS_Neues
Broschürenkonzept01.jpg

Bildunterschrift

Die Kombination eines szenischen Fotomotivs aus dem Arbeitsalltag mit einer skizzenhaften Illustration prägt künftig die Titelgestaltung der Produktkataloge, Preisbroschüren und Werbeprospekte des Burgbrohler Werkzeugherstellers RHODIUS.

Bild: RHODIUS



RHODIUS_Neues
Broschürenkonzept02.jpg

„Mit einem neuen Branding-Konzept für alle Broschüren leitet RHODIUS einen Richtungswechsel im Kommunikationsdesign ein“, sagt RHODIUS-Marketingleiter Thomas Rüffin.

Bild: RHODIUS