

Thema: RHODIUS Neues Broschürenkonzept  
Umfang: 2.800 Zeichen

## **Richtungswechsel im Kommunikationsdesign**

Außergewöhnliche Bildsprache prägt die neuen RHODIUS-Broschüren

**Burgbrohl, 12. Juni 2017. Eine ansprechende Kombination von skizzenhafter Illustration und szenischem Fotomotiv bildet den Kern des neuen Branding-Konzepts von RHODIUS. Dieses wird künftig die Titelgestaltung der Image-, Produkt- und Werbebroschüren prägen. Damit leitet der Burgbrohler Werkzeughersteller einen Richtungswechsel in Sachen Kommunikationsdesign ein.**

Um die Wahrnehmung der Marke zu optimieren und seine Zielgruppen noch bedürfnisorientierter anzusprechen, hat RHODIUS ein neues Design für alle Broschüren entwickelt. „In einem ersten Schritt haben wir eine genaue Analyse durchgeführt und mit diesen Erkenntnissen anschließend ein Konzept für die Titelseiten unserer Broschüren erarbeitet“, sagt RHODIUS-Marketingleiter Thomas Rüffin. Das Ergebnis ist eine außergewöhnliche Bildsprache, die sich komplett von der vorherigen abhebt. Als charakteristisches Merkmal nutzt das Unternehmen ein Fotomotiv, das eine typische Szene aus dem Arbeitsalltag zeigt und mit einer passenden Produktskizze verschmilzt. Dieses Stilmittel bildet den roten Faden des neuartigen Branding-Konzepts von RHODIUS. Zudem sorgt eine farbliche Codierung für Orientierung: Schwarz steht für das Einstiegssortiment, ein elegantes Grau-Anthrazit symbolisiert die Branchen-Produktpalette, Orange bedeutet Fachwissen und Weiß stellt das Unternehmen dar.

## **Kombination von Bild und Grafik**

Die Broschüren im Bereich Werbliche Kommunikation nutzt RHODIUS u. a. zur Verkaufunterstützung der Fachhändler. Dazu gehören beispielsweise

Herausgeber:  
**RHODIUS Schleifwerkzeuge GmbH & Co. KG**  
Brohltalstraße 2  
D-56659 Burgbrohl  
Telefon: +49 (0) 2636 920 307  
Telefax: +49 (0) 2636 920 9 307  
<http://www.rhodium-abrasives.com>  
E-Mail: [t.rueffin@rhodium.de](mailto:t.rueffin@rhodium.de)

**Ansprechpartner:**  
Thomas Rüffin  
Leiter Marketing

**Redaktion:**  
presigno GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Labor Phoenix  
Konrad-Adenauer-Allee 10  
D-44263 Dortmund  
Telefon: +49 (0) 2 31 532 62 52  
Telefax: +49 (0) 2 31 532 62 53  
E-Mail: [pr@presigno.de](mailto:pr@presigno.de)  
<http://www.presigno.de>

Abdruck frei – Beleg erbeten

Sortiments- und Branchenunterlagen wie die grau-anthrazitfarbene Infobroschüre zum Segment Gleisoberbau/Railway Construction. Das Titelbild zeigt einen Anwender beim Trennen von Bahnschienen, die Zeichnung der dazu passenden Trennscheibe komplettiert das Motiv. Zum Thema Fachwissen wird es zukünftig Broschüren mit orangefarbenem Hintergrund geben. Die weißen imageorientierten Servicehefte beinhalten Informationen zum Unternehmen und Serviceangeboten. Auch hier wird die Kombination von Bild und Skizze ansprechend aufgegriffen.

## „Unverwechselbare Marke“

Ebenso funktioniert das neue Branding-Konzept bei den Produkt- und Preisunterlagen sowie bei der Image-Kommunikation – es präsentiert das gesamte Leistungsspektrum von RHODIUS in einem ganz neuen Licht. Besonders bei der Unternehmensdarstellung setzt der Werkzeugexperte dabei auf eine reduzierte Gestaltung und rückt den Inhalt der Broschüre als Foto in den Fokus des Titels. Die Bleistiftzeichnung dient hier als Klammer und verstärkt die Wirkung des Bildes, ohne davon abzulenken. „Unsere intensive Suche nach Motiven, mit denen wir uns von unseren Marktbegleitern abheben, hat sich gelohnt. Mit dem neuen Branding-Konzept ist die Marke RHODIUS unverwechselbar“, sagt Marketingleiter Thomas Rüffin. Das gilt auch für die Fachanzeigen, deren Gestaltung künftig an die neue Bildsprache angelehnt sein wird.

Die RHODIUS Schleifwerkzeuge GmbH & Co. KG wurde 1952 gegründet. Heute ist der größte Hersteller für Schleifscheiben in Deutschland international führend im Bereich der extradünnen Trennscheiben und betreibt einen der größten Fertigungsstandorte für Schleifwerkzeuge weltweit. RHODIUS vertreibt seine Produkte über den Fachhandel an Handwerker und Verarbeiter. Weitere Kundengruppen sind Metallbauer, Industriebetriebe sowie die Automobilindustrie. Um all diesen Zielgruppen besten Service zu bieten, setzt RHODIUS auf eine digitale Infrastruktur zur Verschlinkung von Prozessabläufen. Der Firmensitz befindet sich in Burgbrohl (Rheinland-Pfalz). RHODIUS exportiert in mehr als 100 Länder, der Exportanteil liegt bei 70 %. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 300 Mitarbeiter.

Herausgeber:  
**RHODIUS Schleifwerkzeuge  
GmbH & Co. KG**  
Brohltalstraße 2  
D-56659 Burgbrohl  
Telefon: +49 (0) 2636 920 307  
Telefax: +49 (0) 2636 920 9 307  
<http://www.rhodium-abrasives.com>  
E-Mail: [t.rueffin@rhodium.de](mailto:t.rueffin@rhodium.de)

**Ansprechpartner:**  
Thomas Rüffin  
Leiter Marketing

**Redaktion:**  
presigno GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Labor Phoenix  
Konrad-Adenauer-Allee 10  
D-44263 Dortmund  
Telefon: +49 (0) 2 31 532 62 52  
Telefax: +49 (0) 2 31 532 62 53  
E-Mail: [pr@presigno.de](mailto:pr@presigno.de)  
<http://www.presigno.de>

Abdruck frei – Beleg erbeten