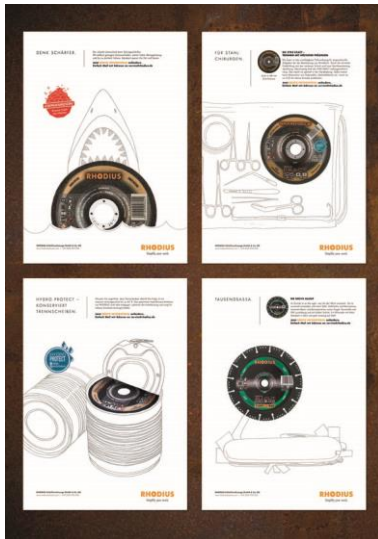


Bild

Dateiname

Bildunterschrift



RHODIUS_GDA_2019_01.jpg

Die völlig neue Bildsprache von RHODIUS ist einzigartig in der Branche und präsentiert den Produktnutzen auf kreative Weise. Folgerichtig wird die Anzeigenkampagne mit dem German Design Award 2019 ausgezeichnet.

Bild: RHODIUS



RHODIUS_GDA_2019_02.jpg

Scharf und widerstandsfähig wie die Zähne eines Haifisches sind die CERAMICON Trenn- und Schleifscheiben – ein starkes Beispiel für die ausgezeichnete Anzeigenkampagne.

Bild: RHODIUS



RHODIUS_GDA_2019_03.jpg

Das Kampagnenmotiv zur RHODIUS-Weltneuheit 2018, der XTK6, hebt das Produkt über alles bisher Dagewesene.

Bild: RHODIUS



RHODIUS_GDA_2019_04.jpg

Das Keyvisual wird konsequent über alle produktbezogenen Medien kommuniziert und hat einen starken Wiedererkennungswert.

Bild: RHODIUS



RHODIUS_GDA_2019_05.jpg

Freuen sich über die Auszeichnung ihrer gemeinsamen Arbeit: RHODIUS-Geschäftsführer Bernd Lichter (l.) und BEJOYNT-CEO Jörg Klippel.

Bild: RHODIUS