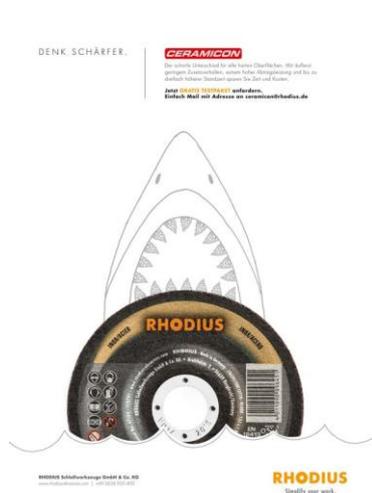


Bild

Dateiname

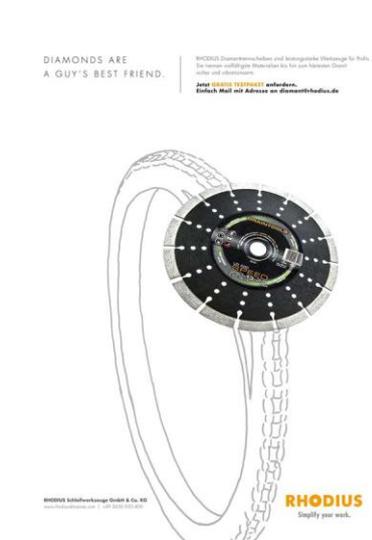
Bildunterschrift



RHODIUS_ GermanDesignAward_01.jpg

Scharf und widerstandsfähig wie die Zähne eines Haifisches sind die CERAMICON Trenn- und Schleifscheiben – den passenden Vergleich verbildlicht RHODIUS in diesem Anzeigenmotiv.

Bild: RHODIUS



RHODIUS_ GermanDesignAward_02.jpg

„Diamonds are a boy's best friend“ lautet der treffende Titel dieses Serienmotivs für die RHODIUS-Anzeige zu den Diamanttrennscheiben. Die kreativen Ideen brachten RHODIUS und der Agentur Bejoynt die Nominierung für den German Design Award ein.

Bild: RHODIUS



RHODIUS_ GermanDesignAward_03.jpg

Mit einer innovativen Bildsprache in seinen Fachanzeigen kommuniziert RHODIUS die Alleinstellungsmerkmale seiner Produkte.

Bild: RHODIUS