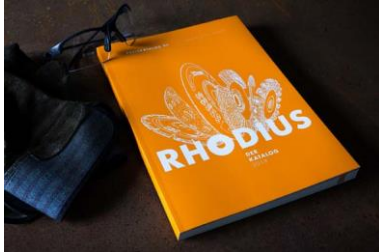


Bild

Dateiname

Bildunterschrift



RHODIUS_NeuerKatalog01.jpg

Mit dem neuen Produkt- und Preiskatalog 2018 setzt RHODIUS sein einheitliches Kommunikationskonzept fort. Die skizzenhaften Illustrationen stehen ganz im Zeichen des neuen Branding-Konzepts.

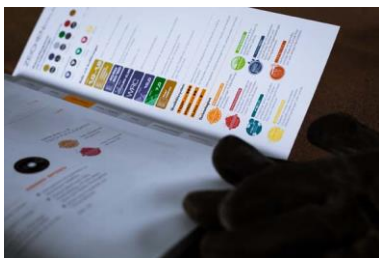
Bild: RHODIUS



RHODIUS_NeuerKatalog02.jpg

Der Katalog besticht durch einen strukturierten Aufbau mit durchdachtem Schnellfinder. Dieser vereinfacht die Suche nach dem passenden Produkt.

Bild: RHODIUS



RHODIUS_NeuerKatalog03.jpg

Hilfestellungen wie Verzeichnisse und detaillierte Zeichenerklärungen unterstützen den Leser bei der Produktsuche.

Bild: RHODIUS