

# Bildunterschriften

## Bild

## Dateiname

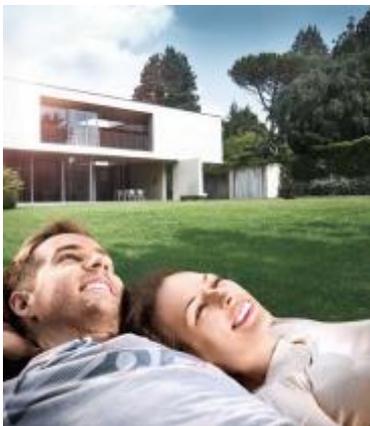
## Bildunterschrift



Triflex Herbst-Kampagne01.jpg

Als emotionales Bildmotiv für seine Herbst-Kampagne setzt Triflex den Teddy ein. Er prägt den Unternehmensauftritt auf den verschiedenen Medienkanälen.

Foto: Triflex



Triflex Herbst-Kampagne02.jpg

„Triflex hält das Dach dicht, bis die Kleinen groß sind“ – unter diesem Motto präsentiert der Flüssigkunststoffhersteller seine Dachabdichtungssysteme, die über Generationen Bestand haben.

Foto: Triflex



Triflex Herbst-Kampagne03.jpg

Gemeinsam mit seinen verarbeitenden Partnern sorgt Triflex dafür, dass Dächer langfristig dicht sind und keine Feuchtigkeit in die Konstruktion eindringen kann.

Foto: Triflex



Triflex Herbst-Kampagne04.jpg

Diese vertrauensvollen Partnerschaften spiegeln auch die Kommunikationsmaßnahmen im Herbst wider.

Foto: Triflex