

Bildunterschriften

Bild



Dateiname

Triflex_BAU
Nachbericht_01.jpg

Bildunterschrift

Mit einem Team aus Vertriebsmitarbeitern und Produktmanagern und Marketing präsentierte sich Abdichtungsspezialist Triflex auf der BAU 2023. Das Motto des Messestands lautete: „Geht nicht, gibt's nicht!“.

Foto: Triflex



Triflex_BAU
Nachbericht_02.jpg

Die BAU ist für Triflex ein wichtiges Forum, um mit Architekten, Planern und Verarbeitern in Kontakt zu treten.

Foto: Triflex



Triflex_BAU
Nachbericht_03.jpg

Erstmalig gab es gemeinsam mit den Kooperationspartnern ACO, Schöck, Siegenia und profine einen gemeinsamen Stand im Innovationshub der Messe BAU. Hier wurde die gemeinsam entwickelte Lösung des Planungshelfer Fensteranschluss präsentiert.

Foto: Triflex



Triflex_BAU
Nachbericht_04.jpg

Triflex-Marketingleiter Mike Hahm erklärt die neue Online-Anwendung. Nutzer können über den Planungshelfer Fensteranschluss für unterschiedliche Anwendungsfälle alle notwendigen Bauteile der 100% igeprüften Lösungen im Zusammenspiel betrachten und relevante Dokumente herunterladen.

Foto: Triflex

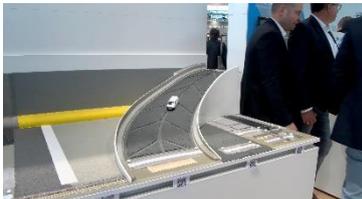
Bildunterschriften



Triflex_BAU
Nachbericht_05.jpg

Auch Triflex SAM die 2K-Sprayapplikationsmaschine war auf der Messe vor Ort und lockte die Besucher an. Johannes Huber, Regionalvertriebsleiter Süd-Ost erklärte die Vorteile der Maschinenteknik und was sie so einzigartig macht.

Foto: Triflex



Triflex_BAU
Nachbericht_06.jpg

Der Abdichtungsspezialist zeigte verschiedene Produktlösungen im Anwendungsbereich Dach, Balkon und Parkhaus.

Foto: Triflex